

2つの財布、どっちが魅力的?

デカ財布

ココが秀逸
しなやか素材の美しい経年変化



滑らかなホースハイドを贅沢に使った外装は、深みのあるエイジングが期待できる。独特のトラも味わい深い。

ココが秀逸
滑らかさがなにより重要



スムーズに開閉できるかどうか、使い勝手に影響を及ぼす。磨き上げられたパーツで開閉にストレスなし。

Outside



ウォームスクラフズ
マニファクチャー
ラウンドファスナー長財布

¥64,650

03-3861-2297

柔軟性に富んだ滑らかなホースハイドのホテイはしなやかな手触り。ラウンド財布に多く見られるカジュアル寄りのテイストは抑え気味で、ビジネスシーンにも違和感なく溶け込むだろう。開口部の開き方も申し分なく、中身の取り出しやすさに優れる。W20×H10cm。

- 札室:2
- コイン室:1
- カード室:8
- マルチポケット:4

大容量のラウンドファスナーか?

証言1



ウォームスクラフズ
マニファクチャー プレス
足立泰明さん

売りに立っていると幅広いニーズを感じます

ラウンドファスナー式の大型財布は、カジュアル向きということもあり、もともとニーズが特別多いわけではありませんでした。ただ、昨年から今年にかけては、ビジネスマンを含めた幅広い層からの支持をいただいています。カバンを持って外出する男性が増えたことも要因のひとつだと思います。ラウンド型を使う女性からすめられ、買い替える方も少なくありません。

証言2



スタイリスト
小野塚雅之さん

収納力の高さは仕事の現場で力を発揮!

リースや買い出しの際、あつという間に伝票やレシートが溜まってしまいます。それを薄手の財布に押し込んでおくと、すぐにパンパンになってしまふ。ポケットに入れるとすぐ失くす。でも、ラウンド型の財布なら、もらった伝票をすべて収納で来て、整理もできる。仕事の際には欠かせませんね。



平均カード室は12枚、平均札室は2.22室!

※編集部調べ
容量をどう使いこなすかはユーザーの好みや事情による。カードを大量に持ち歩きたい人、レシートを整理したい人。多目的ポケットも含め、収納部の種類の組み合わせを考えて選びたい。長財布¥12,600/ヘレナ®モルフォ ☎03-5638-6701

Outside



両極端に位置する財布が財布の世界を二分する!

ポイントはマチの角度にあった!



財布に多様な種類あり。その選び方は人それぞれ、千差万別だ。厚さ、機能性、ルックス、素材……。誰もが様々な要素を考慮して、自分に最適なアイテムを選ぶ。一方で財布ブランドは、着々とオリジナリティを追求した新製品を開発し続ける。そんななか、この数年目立って支持を伸ばしている財布の形状がある。三つ折りタイプに代表されるコンパクトな「ミニ財布」、そしてラウンドファスナー式の「デカ財布」だ。数ある財布の中で、両極端に位置する「ミニ財布」と「デカ財布」が、ともに脚光を浴びるという現象は非常に興味深い。大きさはもちろん、見た目の印

証言3



MonoMax編集部
奥家慎二

使い勝手が向上する絶妙な角度を見つけたい

両サイドが開く角度の好みは、人によってまちまちですね。僕の場合は、コインやカードの視認性が最優先だから角度が広いほうが嬉しい。どれくらい開くのが使いやすいか、角度を中心に選ぶのは重要だと思います。

マチがざっくり開く、実用(デカ)財布公開!

ドロウワー
グレンラウンドファスナー長財布

¥14,700 林五
☎03-3861-2297

シンプルなルックスはオン・オフ兼用に

必要以上の装飾を排したプレーンな外装は、スーツスタイルにも相性抜群。収納スペースが多彩で、カード室は14室、札室として使えるポケットも3カ所装備。あらゆるシーンでフル活用したい。W19×H10cm。

- 札室:3
- コイン室:1
- カード室:14
- マルチポケット:0



ガンゾ
GH4 ラウンドファスナー

¥30,450 味岡
☎03-6861-3165

頑強なレザーは傷も美しく見える

ワークブーツにも使われる軽量で頑強なホーウィン社製オイルレザーを使用。擦れや傷も味になる独特のエイジングはワイルドだが、縁には玉べりを用いるなど、細部に繊細なこだわりも見える。W20×H10cm。

- 札室:2
- コイン室:1
- カード室:8
- マルチポケット:5



マスターピース
ラウンドファスナー長財布

¥23,100 MSPCプロダクト プレスルーム
☎03-3796-1296

思い切り開くとフラットになる!

堅牢な北米産ステアレザーを採用。前面には威厳の感じられるマスターピースのロゴプレートを配置した、無骨でオトコっぽいラウンド財布だ。札室以外にマチはなく、両サイドが180度開く。W18.5×H9.5cm。

- 札室:2
- コイン室:1
- カード室:18
- マルチポケット:2



素材の良さを最大限に活かした作り

TENJIN WORKS テンジンワークス

Cowhide



レザーブレス

各¥3,500 TEL: TENJIN WORKS ☎03-3870-8658

著名牛革タンナー、栃木レザーを使用。単に仕入れた革ではなく、同ブランドのオリジナル革となり、他と比べ脂量を増やした“多脂革(牛ヌメ)”を採用している。しっかりとタンニンが入った良質革は長く使うほどに特有の色変化を起こす。



ホックの全具で衣類などを傷つけることを防ぐ。革で包み込んだ形状。当然、デザインのアケントにも。

ワンランク上の多脂革を使用した温もりブレス!

機能美を追求するクラフツマンの誇り

CYPRIS キプリス

Deerskin



革のカシミアと称される高級ディアスキン。牛革とは異なるソフトな触感が魅力となる。

上) 名刺入れ ¥6,825
下) 小銭入れ ¥5,775

☎モルフォ ☎03-5638-6701

日本の鹿革タンナー、藤岡勇吉本店のディアスキンは吸い付くような柔らかな触感が特徴。そんな良質なディアスキンを職人が仕上げたシリーズ。内装はグロブ革(牛革)を採用。上: 名刺入れ、W11.4×H7.2cm。下: 小銭入れ、W8.8×H7.2cm。

手に吸い付くような触感の上質なディアスキン!



新興ブランドながら技術力の高さを脚光を浴びているブランド。特に素材使いと、ハンドステッチは高い評価を獲得している。

What's TENJIN WORKS?

東京は北千住に拠点を構える革専門のブランド。創業時から革使いに定評があり、その素材のよさを最大限に生かしたシンプルなデザインが特徴となる。ちなみに使用革は基本的に栃木レザーの多脂革。技術レベルも高く、太番手を使った美しいステッチワークはまさに職人ワザの領域!



卓越した技術、厳選された素材によって生まれたアイテムは気品溢れる雰囲気。本質を知る大人が持つに相応しいブランドだ。

What's CYPRIS?

東京に拠点を構える老舗メーカー、モルフォがリリースするブランドでスタートは1995年。ブランド設立からモルフォが揃えるスキルの高い職人がアイテムを手がけ、その品質の高さは、繊維新聞が主催する「百貨店バイヤーズ賞」を2005年から7年連続で1位を受賞していることでも確認できる。

Part 3

高品質なジャパンレザー、職人の技が光る!

厳選! 日本が世界に

素材と作りが織り成す孤高の世界

GANZO ガンゾ



厳選素材もさることながら、ステッチワークやコバ処理の美しさもこのブランドの特徴。

上) ライセンスケース ¥17,850
中) キーケース ¥15,750
下) 馬蹄小銭入れ ¥17,850

☎AJIOKA ☎03-6861-3165

手間のかかる水染めを施し、オイルフィニッシュを施したコードバンをメインに、中造りには牛ヌメ革を使用した人気シリーズ。上) ライセンスケース、W10.4×H7.3cm。中) キーケース、W5.7×H10.5cm。下) 馬蹄小銭入れ、W7.8×H7.3cm。

Cordonan

コードバンを贅沢に使用した人気シリーズ!

世界で認められた緻密なカービング

TAKA FINE LEATHER

タカファインレザー

Carving



バスケットスタンプという専用刻印を用いて造形。柄を運ぶように刻印し完成させる。



花やアラバスクの一部はフリーカッティングにて造形される。技術が必要とされる部分。

ペンケース

¥24,990 ☎アルノカーキ ☎03-3836-3386

アメリカンレザークラフトの技法、カービングを全面に施したペンケース。そのスタイルはシェリダンのバスケットのコンビネーション。緻密なデザインによって、完成したペンケースは製品を超え、芸術品の域に達した。W19.5×H7cm。

その出で立ち、アイテムを超えて芸術作品!



昭和30年代、当時の屋号である味岡商店がリリースしたカタログ。ページをめくると品質の良さそうな財布が掲載されていた。

What's GANZO?

GANZO(ガンゾ)は老舗メーカー味岡のフラッグシップブランド。素材選びからなめし、革の裁断、漉き、縫製、そして磨きという全ての工程において一切の妥協を許さず、常に“本物”を目指している最高級のラインだ。随所に職人技が光るクオリティの高さで、海外からも注目されている。



スーベルナイフとスタンプを駆使し、施される造形は技術の差が現れる部分。同ブランドはトップにあると言われている。

What's TAKA FINE LEATHER?

1997年創業のブランドで、大塚幸幸氏が主宰。アメリカンレザークラフト全般を得意とし、なかでもカービングの技術は超絶のレベルにある。その実力の高さは本場アメリカのインターナショナルフェデレーションオブレザーギルドショーのバッグ部門で優勝を果たすことで証明された。

Part 2 失敗しないジャンル別 革小物選びのルール

カラーコンサルタント加藤さんに訊いた!
ブルー系カードケースの
効能&効果

- 1 知性的な印象を与える
- 2 爽やかさをアピールできる
- 3 冷静沈着なイメージを与える

涼しげでクールなイメージの青は、清潔感や清涼感はもちろん、向かい合う相手に冷静さや知性を印象つけるカラーでもある。初めて会う人との商談や、大きなプロジェクトの会合の際など、興奮しがちな現場で、一旦落ち着いて冷静な空気を醸し出すのに最適なカラーなのだ。

1 エムビウ
フェルマ マチ
¥6,300 010-5820-0004



3 エスケール
スフィード
¥7,350 03-5638-6701



4 ラルコバレーノ
ブルーカードケース
¥14,700 03-6804-6148



2 クリード
ブルー名刺ケース
¥7,245 03-5798-2663

爽やかなブルーで
知性と誠実さをアピール

4 外と内のコントラストが
清潔感を主張する

清涼感のあるサックスブルーと内装のオフホワイトのコントラストが清涼感を後押し。黒でフィニッシュされたコバ面もさりげないアクセントになる。マチは1.5cmと、エレガントなフォルムを保つのに丁度いい。W10.3×H7.6cm。



カード室:1
マルチポケット:1

3 ジャバラポケットが
強烈なインパクトを演出

型押しクロコにより、上質感が漂う外装が特徴的。ジャバラ式の内装からカードを取り出す際には、ケース全体が広がって延びるため使い勝手もいい。メインのカード室に加え、2つのポケットが容量を補う。W11.2×H7.5cm。



カード室:14
マルチポケット:0

2 マットな質感が心地よい
落ち着いた大人のアイテム

明るすぎないブルーが落ち着いた印象を与えるカードケース。正面からは見えないが、内側にはチェック柄の内布をあしらった。外装表面はアンティーク加工で仕上げ、素材の持つ表情を最大限に生かしている。W11×H7.5cm。



カード室:2
マルチポケット:1

1 独特の丸みが特徴の
シンプルイズ・ベスト

ベジタブルタンニンでなめされた革の弾性を生かし、金具を使わずに口を留める「フラップ留め」を採用。革は発色が鮮やかなイタリア・ワルビエ社のブッテロ口。内側にポケットひとつという、シンプルさも売り。W11×H8cm。



カード室:1
マルチポケット:2



自分を表現する色を
身につけましょう!

カラーコンサルタント 加藤京子さん

大学卒業後、色彩心理・色彩学を学び、アメリカで考案されたカラーコーディネートのライセンスを取得。「色のエネルギーを活用して、よりパワーアップする」というコンセプトのもと、様々な人を対象としたカラーコンサルティングを行う。
<http://www.marvelcolor.com/>

色の持つパワーを認識し
ビジネスに生かすべし!

色が持つ影響力については広く知られていて、様々なシーンでそのパワーが利用されている。インテリアの色、衣装の色、家電や食器の色、などなど。「色は人間の心理に働きかけ、印象を操作する力を持っています」。そう語るのにはカラーコンサルタントの加藤京子さん。「人間は見た目ではなく、中身で勝負」という人もいますが、第一印象を左右するのはやはり外見。相手に自分の個性をきちんと印象づける、そして、商談や会議を円滑に、あるいは有利にコントロールする。色の持つパワーはそれを可能にします」。ビジネスシーンにおいて、自分の心理、相手の印象をコントロールしたいなら、まずは必携アイテムの色を見直すべきかもしれません。

グレーストライブス ¥89,250
/ ケントアンドカーウエン ¥89,250
プレスポート ¥03-5772-7160
サックスジャズ ¥12,600
ネイビードット ¥11,850
ともに ユナイテッドアローズ ユナイテッドアローズ 原宿本店 メンズ館 ¥03-3479-8180

長く“効く”ものを

色系カードケースを選ぶ!

フルなアイテムを用いて、状況をコントロールする。新しいビジネスのスタイルの始まりだ。